



GUILLAUME DE GERMAIN

ENTREPRENEUR DIGITAL

06 85 29 44 18
guillaume@bikloz.com
bikloz.com
14 rue Chalucet
83000 Toulon

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2012 – AGENCE BIKLOZ

Fondateur – Dirigeant

- **Conseil** : stratégie de communication, plateforme de marque, conception et pilotage de projets digitaux, data & CRM, management pôle web (en régie), plan d'actions marketing opérationnel off & online, développement commercial et relation client, conception d'offres et production de pitch.
- **Création** : direction artistique, création identité visuelle web & print, design UX/UI, webdesign, maquettage, signalétique, conception/rédaction, photographie.
- **Technique** : conception technico-fonctionnelle, wireframing, développement frontend, intégration CMS/CRM/applications SAAS, automation marketing, développement sites vitrines, boutiques, institutionnels, webapps, intranets, réseau multisite.
- **Formation & coaching** : management de projets web, stratégie digitale, business model, planification, techniques e-marketing, méthode AGILE, applications (CRM, CMS, emailing, Analytics, Adobe CC, ...), animation d'ateliers collectifs.
Formation et accompagnement de profils juniors et étudiants : Master 1 & 2 (contrat pro), BTS, freelances, entrepreneurs, webmasters, chargés de projets, concepteurs/rédacteurs, consultants (junior, confirmé, sénior).

2009 / 12 – FULLSIX GROUP

Consultant – Directeur de clientèle – Resp. production externalisée

- Coordination des équipes conseil, créatives et techniques pour la création et l'évolution de dispositifs digitaux de grands comptes
- Formation, supervision et suivi individuel des consultants et chefs de projet
- Gestion de clientèle et développement commercial
- Rédaction de recommandations stratégiques
- Estimation, planification et pilotage de projets digitaux
- Elaboration et déploiement de dispositifs social media
- Conception fonctionnelle, rédaction de spécifications techniques
- Direction pôle production externalisée et coordination des prestataires offshore

2006 / 09 – ADEXYS – LINK4LEAD

Responsable marketing – Consultant web B2B

- Conception de l'offre digitale Link4Lead
- Conseil en stratégie web B2B, campagnes de génération de leads online
- Gestion de projets marketing off & online
- Conception des supports marketing & commerciaux
- Refonte UX/UI des applications SAAS et suivi des développements
- Formation et support client à l'utilisation des applications
- Organisation d'événements : salons, séminaires, conférences

FORMATION

2017 – Google

Digital Active Certification

2007 – Master ipag

Ecole de commerce – PARIS

2003 – Baccalauréat S

Saint Joseph – REIMS

INTÉRÊTS

Photographie

Reportage, paysage, art, animalier, macro, portrait, ...

> Détails sur degermain.com

Musique

Guitare, basse, percussion, chant, enregistrement MAO

Sport : Golf, VTT, running

PROFIL

33 ans, marié, 1 enfant, Toulon (VAR).
10 ans d'expérience en communication digitale et marketing opérationnel B2B au sein de structures variées : startup, cabinet conseil, agence digitale, freelance. Maîtrise de compétences polyvalentes autour de quatre métiers principaux : conseil, création, développement, formation.

COMPÉTENCES

Photoshop	██████████
Illustrator	██████████
Indesign	██████████
Lightroom	██████████
Wordpress	██████████
Joomla	██████████
SEO / SEA	██████████
Zoho CRM+	██████████
Emailing	██████████
Zapier	██████████
Analytics	██████████
Social media	██████████
Google Apps	██████████
Axure	██████████

LANGUES

Anglais	● ● ● ● ○
Allemand	● ● ○ ○ ○
HTML & CSS	● ● ● ● ○
PHP & MySQL	● ● ● ● ○

RÉFÉRENCES

BNP Paribas	Hubtobee
Disneyland Paris	La Bergère Vintners
Pfizer	Diocèse Toulon
LCL	Cryostar
FFF	Novéis
Malakoff Médéric	Mini Green Power
Barreau de Toulon	MMedia TV
Elec. de Provence	UDV

> Détails sur bikloz.com/projets